

# Guía práctica del asesor y orientador profesional



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sgts. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# Guía práctica del asesor y orientador profesional

M.<sup>ª</sup> Luisa Sánchez Almagro (coord.)  
Antonio Prieto Clemente  
Pedro Alonso García  
Jesús Amores Pérez



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© M.<sup>a</sup> Luisa Sánchez Almagro (coord.)  
Antonio Prieto Clemente  
Pedro Alonso García  
Jesús Amores Pérez

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono 91 593 20 98  
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975672-4-4  
Depósito Legal: M. 4.628-2011

Impreso en España - Printed in Spain

# Índice

<i>Prólogo</i> .....	13
<i>Introducción</i> .....	17

## PRIMERA PARTE MARCO PARA LAS FUNCIONES ASESORA Y ORIENTADORA

1. <i>Competencias profesionales de asesoramiento y orientación vocacional</i> ..	23
1.1. Introducción .....	23
1.2. Competencias profesionales .....	23
1.2.1. <i>Definición de competencia</i> , 25. 1.2.2. <i>La competencia como conducta observable</i> , 25. 1.2.3. <i>Las competencias profesionales predictoras del desempeño laboral</i> , 34. 1.2.4. <i>Intervención orientadora en el reconocimiento y evaluación de competencias</i> , 34.	
1.3. Formación de las competencias del profesional del asesoramiento y orientación vocacional .....	37
1.3.1. <i>Competencias del psicólogo</i> , 38. 1.3.2. <i>Competencias del profesional del asesoramiento y orientación vocacional</i> , 39.	
1.4. Actividad: “Los dilemas éticos del orientador” .....	43
Ejercicios para la reflexión .....	46
2. <i>El constructo del asesoramiento y la orientación vocacional</i> .....	49
2.1. Delimitación de los conceptos de asesoramiento y orientación vocacional .....	49

2.1.1. Asesoramiento u orientación vocacional, 49.	2.1.2. Términos temáticos incluidos en el asesoramiento vocacional, 50.	
2.2. Indicadores determinantes en la orientación vocacional .....		60
2.2.1. Indicadores de la identidad personal, 61.	2.2.2. Indicadores de la identidad sociológica, 67.	
2.2.3. Indicadores del contexto de actuación, 68.		
2.3. Evolución histórica de la orientación laboral .....		70
2.3.1. Los factores que han favorecido su desarrollo, 70.	2.3.2. Desarrollo histórico, 70.	
2.4. Clasificación de los modelos de orientación vocacional .....		75
2.4.1. Modelos teóricos o enfoques de la orientación vocacional, 76.	2.4.2. Modelos de intervención de la orientación vocacional, 76.	
2.4.3. Modelos basados en aspectos organizativos, 76.	2.4.4. Modelos de intervención mixtos, 77.	
2.5. Actividad: “Ámbitos y funciones del orientador vocacional” .....		78
Ejercicios para la reflexión .....		80
3. <b>Modelos psicológicos y pedagógicos de la orientación vocacional</b> .....		85
3.1. Modelos teóricos o enfoques psicológicos de la orientación vocacional ..		85
3.1.1. Tipos de intervención del orientador vocacional según los enfoques no psicológicos, 86.	3.1.2. Tipos de intervención del orientador según los enfoques psicológicos, 92.	
3.2. Modelos de intervención pedagógicos en orientación vocacional .....		111
3.2.1 Modelo clínico, 112.	3.2.2. Modelo de servicios, 114.	
3.2.3. Modelo de intervención por programas, 115.	3.2.4. Modelo de consulta, 116.	
3.2.5. Modelo tecnológico, 118.		
3.3. Puesta en marcha de un programa de orientación vocacional .....		121
3.4. Actividad: “¿Cómo abordar el estudio de la intervención en orientación vocacional?” .....		124
Ejercicios para la reflexión .....		128
4. <b>Recursos del asesor y orientador profesional para el diagnóstico y entrenamiento del orientado</b> .....		131
4.1. Evaluación de la gestión del conocimiento .....		131
4.2. Recursos para el diagnóstico y evaluación por competencias en la orientación profesional .....		133

4.2.1. Instrumentos diagnósticos de evaluación, 134.	4.2.2. La entrevista, 141.	4.2.3. Dinámica de grupos, 147.	
4.3. Recursos del orientador para la inserción laboral .....			148
4.3.1. Planificación y organización del tiempo, 148.	4.3.2. Curriculum vitae, 149.	4.3.3. Carta de presentación, 154.	4.3.4. Teléfono y correo electrónico, 153.
4.3.5. Anuncios y redes sociales, 155.			
4.4. Centros de evaluación .....			156
4.5. Métodos que favorecen el diseño del proyecto profesional .....			158
4.5.1. Balance profesional o balance de competencias, 158.	4.5.2. Coaching, 160.	4.5.3. Mentoring, 160.	
4.6. Actividad: “Los orientadores también buscamos trabajo” .....			161
Ejercicios para la reflexión .....			164

## SEGUNDA PARTE

### CLAVES DEL MERCADO DE TRABAJO PARA EL ASESORAMIENTO Y LA ORIENTACIÓN

5. <i>El mercado laboral del siglo XXI</i> .....			173
5.1. Características del mercado laboral .....			173
5.1.1. Movimientos en la actividad productiva: Ofertas y demandas, 174.	5.1.2. Negociación entre empresarios y trabajadores, 175.	5.1.3. Clasificación de la población en función de los criterios laborales, 176.	
5.2. El contexto del nuevo mercado laboral .....			176
5.2.1. Cambios en el mundo de la educación, 177.	5.2.2. Cambios en el mundo del trabajo, 179.	5.2.3. Cambios en el uso del tiempo libre, 183.	
5.3. Tendencias básicas del mercado laboral .....			183
5.3.1. La movilidad, 183.	5.3.2. La feminización, 185.	5.3.3. La empleabilidad, 185.	5.3.4. Reclutamiento y selección de personal, 188.
5.4. Modelo de ocupación laboral .....			188
5.5. Situaciones que requerirán orientación laboral .....			190
5.5.1. Problemas en la orientación laboral, 190.	5.5.2. Áreas de intervención en el proceso de inserción social y laboral, 191.	5.5.3. Mercado de trabajo protegido, 196.	

5.6. Nuevas tecnologías. Teletrabajo .....	196
5.6.1. <i>Competencias relativas para la intervención del teleorientador</i> , 201.	
5.6.2. <i>Servicio de teleorientación</i> , 202.	
5.7. Actividad: “Recursos para un profesional de la orientación laboral” .....	203
Ejercicios para la reflexión .....	205

### TERCERA PARTE

## COLECTIVOS ESPECÍFICOS

6. <i>Asesoramiento y orientación profesional en el sistema educativo</i> .....	215
6.1. Delimitación del concepto de orientación profesional en el sistema educativo .....	215
6.1.1. <i>Estructura organizativa de la orientación vocacional en el sistema edu- cativo general</i> , 218. 6.1.2. <i>Estructura organizativa de la orientación voca- cional en el sistema educativo en los Ciclos Formativos</i> , 219. 6.1.3. <i>Estruc- tura organizativa de la orientación vocacional universitaria</i> , 223.	
6.2. Ámbitos de actuación del orientador dentro de un centro educativo anterior a las enseñanzas universitarias .....	224
6.2.1. <i>Modelo de servicios actuando por programas</i> , 225. 6.2.2. <i>Planifica- ción del Plan de Orientación Académica y Profesional</i> , 227. 6.2.3. <i>Modelos de conexión de los programas de orientación profesional en el currículo</i> , 231.	
6.3. Programas de transición .....	232
6.3.1. <i>Momentos de transición</i> , 233. 6.3.2. <i>Modalidades de transición</i> , 234.	
6.4. La orientación en la Unión Europea .....	236
6.5. Actividad: “La intervención del orientador en el contexto educativo” .....	236
Ejercicios para la reflexión .....	240
7. <i>Asesoramiento y orientación laboral con el trabajador por cuenta ajena</i> .....	251
7.1. Delimitación del concepto de trabajador por cuenta ajena .....	251
7.2. Modelos en los servicios de orientación para el empleo .....	251
7.2.1. <i>Modelo de la transición de la carrera del adulto</i> , 252. 7.2.2. <i>Modelo heurístico de la inserción socio-laboral</i> , 254. 7.2.3. <i>Modelo de intervención por programas basado en la Pedagogía del acompañamiento</i> , 255.	

7.3. Acciones de orientación en las administraciones laborales .....	256
7.3.1. <i>Tutoría individualizada (TI)</i> , 257. 7.3.2. <i>El programa de renta activa de inserción (TI-RAI)</i> , 258. 7.3.3. <i>Desarrollo de actitudes personales para el empleo (DAPO)</i> , 258. 7.3.4. <i>Búsqueda activa de empleo (BAE-G)</i> , 259. 7.3.5. <i>Taller de entrevista (BAE-TE)</i> , 260.	
7.4. Itinerario de inserción laboral .....	261
7.5. Factores que influyen significativamente en el proceso de orientación vocacional .....	262
7.5.1. <i>La motivación y las recompensas de la persona</i> , 262. 7.5.2. <i>La motivación real del usuario</i> , 270. 7.5.3. <i>Aspectos clave en la búsqueda de empleo</i> , 273.	
7.6. Disfunciones del desempleo en la cultura del trabajo .....	277
7.7. Errores más frecuentes en el proceso de orientación vocacional .....	280
7.8. Asesoramiento vocacional para acceder a la administración .....	280
7.9. Actividad: “Construcción de un itinerario profesional” .....	283
Ejercicios para la reflexión .....	285
8. <b><i>Asesoramiento y orientación laboral con el trabajador por cuenta propia</i></b> ..	295
8.1. Delimitación del concepto de trabajador por cuenta propia .....	295
8.1.1. <i>Definición del concepto de trabajador por cuenta propia</i> , 295. 8.1.2. <i>Ventajas e inconvenientes del trabajador por cuenta propia</i> , 295. 8.1.3. <i>Delimitando el concepto de emprendedor</i> , 297. 8.1.4. <i>Imagen de los emprendedores</i> , 298.	
8.2. El proceso emprendedor .....	302
8.3. Etapas psicológicas en el desarrollo de la idea .....	306
8.4. El perfil del emprendedor .....	308
8.4.1. <i>Rasgos de personalidad</i> , 308. 8.4.2. <i>Tipología de emprendedores</i> , 311. 8.4.3. <i>Otros actores gerenciales en el mundo empresarial</i> , 312.	
8.5. Modelo psicosocial del desarrollo de la conducta emprendedora .....	315
8.5.1. <i>El desarrollo de la intención emprendedora</i> , 315. 8.5.2. <i>La conducta emprendedora</i> , 318. 8.5.3. <i>El éxito en la creación de una nueva empresa</i> , 318. 8.5.4. <i>Aspectos económicos a valorar para elegir el tipo de autoempleo</i> , 319.	
8.6. La red social ( <i>network</i> ) del emprendedor .....	321
8.7. La orientación en las administraciones laborales .....	325
8.7.1. <i>Información y motivación para el autoempleo (INMA)</i> , 325. 8.7.2. <i>Asesoramiento de Proyectos Empresariales (APE)</i> , 325.	
8.8. Herramientas del orientador laboral .....	326

8.8.1. <i>Creatividad</i> , 326.	8.8.2. <i>Comunicación</i> , 328.	8.8.3. <i>Resolución de conflictos</i> , 330.
8.9. Actividad: “Planeando convertirnos en trabajadores por cuenta propia” .....		331
Ejercicios para la reflexión .....		333
9. <i>Asesoramiento y orientación laboral con las personas que realizan un trabajo no remunerado: el voluntariado</i> .....		339
9.1. Delimitación del concepto de voluntario .....		339
9.1.1. <i>Normativa aplicable al voluntariado</i> , 341.	9.1.2. <i>Marco del perfil personal del voluntariado</i> , 342.	
9.2. Tipos de voluntariado.....		346
9.2.1. <i>La duración</i> , 346.	9.2.2. <i>La intensidad</i> , 347.	9.2.3. <i>La dedicación</i> , 347.
9.2.4. <i>Los campos de actuación</i> , 348.	9.2.5. <i>La cualificación</i> , 350.	9.2.6. <i>El ámbito geográfico de actuación</i> , 350.
9.2.7. <i>El voluntariado corporativo</i> , 351.	9.2.8. <i>El tipo de organización</i> , 351.	
9.3. Motivaciones para participar en el voluntariado .....		352
9.3.1. <i>Factores que favorecen la motivación</i> , 354.	9.3.2. <i>Proceso motivacional de inserción del voluntario en la organización</i> , 356.	
9.4. Beneficios profesionales adquiridos en el voluntariado .....		357
9.4.1. <i>Aprendizajes profesionales</i> , 359.	9.4.2. <i>Entrenamiento de competencias y habilidades profesionales</i> , 359.	9.4.3. <i>Oportunidades ocupacionales</i> , 361.
9.4.4. <i>Oportunidades de empleo</i> , 361.		
9.5. La orientación en el voluntariado .....		361
9.5.1. <i>Selección de la ESAL adecuada</i> , 361.	9.5.2. <i>Recurso para el acceso a la organización</i> , 366.	9.5.3. <i>La estrategia de la autoevaluación</i> , 367.
9.5.4. <i>La herramienta de la comunicación</i> , 368.		
9.6. Actividad: “Define tu autocandidatura de voluntariado” .....		370
Ejercicios para la reflexión .....		374
10. <i>Asesoramiento y orientación vocacional con las personas con diversidad funcional</i> .....		379
10.1. Delimitación del concepto de personas con diversidad funcional .....		379
10.1.1. <i>Modelos conceptuales de discapacidad psíquica a lo largo de la historia</i> , 380.	10.1.2. <i>Términos relacionados</i> , 381.	10.1.3. <i>Calificación del grado</i>

<i>de minusvalía</i> , 388. 10.1.4. <i>Configuración en el ámbito educativo</i> , 389. 10.1.5. <i>Integración laboral como vía de integración social</i> , 390.	
10.2. Legislación y política de empleo para personas con discapacidad .....	394
10.3. La orientación profesional y laboral de las personas con diversidad funcional .....	397
10.3.1. <i>Instrumentos de evaluación</i> , 397. 10.3.2. <i>Adaptaciones de la entrevista a casos concretos</i> , 401. 10.3.3. <i>Dudas respecto a la orientación laboral de una persona con discapacidad</i> , 402. 10.3.4. <i>Programas de Valoración y Orientación Profesional</i> , 402. 10.3.5. <i>Transición de la escuela al trabajo</i> , 403.	
10.4. Itinerarios de actividad de personas con diversidad funcional .....	404
10.5. Instituciones que apoyan la inclusión de las personas con diversidad funcional .....	406
10.6. Actividad: “Yo como tú” .....	407
Ejercicios para la reflexión .....	410
<b>11. Asesoramiento y orientación sociolaboral con personas en riesgo de exclusión</b> .....	<b>415</b>
11.1. Delimitación del término exclusión social .....	415
11.1.1. <i>Desajustes de las personas en riesgo de exclusión</i> , 416. 11.1.2. <i>Tipologías de personas en riesgo de exclusión</i> , 419.	
11.2. Modelos de orientación laboral para grupos en riesgo de exclusión .....	423
11.2.1. <i>Modelo de conducta exploratoria</i> , 423. 11.2.2. <i>Enfoque centrado en la persona</i> , 425. 11.2.3. <i>Modelo de intervención comprensivo</i> , 426. 11.2.4. <i>Modelo ecológico de la raza y el género</i> , 426.	
11.3. Metodología de intervención basada en itinerarios .....	427
11.3.1. <i>Criterios metodológicos de un itinerario</i> , 428. 11.3.2. <i>Diseño del plan de intervención de inserción sociolaboral</i> , 429. 11.3.3. <i>Tipos de intervención sociolaboral</i> , 430. 11.3.4. <i>Límites en la intervención en orientación sociolaboral</i> , 432.	
11.4. Fases de la orientación socio-laboral al colectivo en exclusión social .....	432
11.4.1. <i>Fase de captación</i> , 435. 11.4.2. <i>Fase de acogida</i> , 435. 11.4.3. <i>Fase de diagnóstico</i> , 438. 11.4.4. <i>Planificación y toma de decisiones. Diseño de itinerario de inserción sociolaboral personalizado</i> , 440. 11.4.5. <i>Desarrollo del itinerario</i> , 440. 11.4.6. <i>Fase de evaluación</i> , 441. 11.4.7. <i>Fase de inserción sociolaboral</i> , 441. 11.4.8. <i>Seguimiento y acompañamiento en la inserción laboral</i> , 443.	

11.5. Técnicas de intervención del orientador .....	443
11.6. Actividad: “Mejorando la empleabilidad” .....	443
Ejercicios para la reflexión .....	448
<b>12. Asesoramiento y orientación laboral con personas inmigrantes .....</b>	<b>455</b>
12.1. Población inmigrante y el Acuerdo de Schengen .....	455
12.2. Los estados psíquicos de la migración .....	456
12.3. Barreras que determinan la empleabilidad .....	457
12.3.1. Diferencias culturales y religiosas, 457. 12.3.2. Discriminación social y racial, 457. 12.3.3. Desconocimiento del idioma, 458. 12.3.4. Legalización de su situación laboral, 458. 12.3.5. Convenios de homologación y convalidación de la formación y de las titulaciones, 462. 12.3.6. Solicitantes de asilo y refugiados, 463.	
12.4. Dualización del mercado de trabajo .....	464
12.5. Modelos de orientación laboral para inmigrantes .....	465
12.6. Estrategias de orientación específicas .....	466
12.6.1. Centradas en la persona, 467. 12.6.2. Modelo de intervención comprensivo mediante campañas de sensibilización, 469.	
12.7. Emprendedores étnicos .....	469
12.7.1. Características de las empresas étnicas, 469. 12.7.2. Factores que movilizan la creación de una empresa étnica, 470.	
12.8. Actividad: “El Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración 2007-2010” .....	471
Ejercicios para la reflexión .....	473
<b>Anexos .....</b>	<b>477</b>
Anexo I. Ficha de recogida de datos de un servicio o un centro de orientación profesional .....	479
Anexo II. Certificado de profesionalidad: aprendizaje a lo largo de la vida para mejorar la empleabilidad .....	483
Anexo III. Legislación y asociaciones de voluntariado y de ayuda citadas en el texto .....	487
<b>Bibliografía .....</b>	<b>489</b>